



2024 桃園 ESG 永續菁英團隊

招募簡章

指導單位：桃園市政府、桃園市議會

主辦單位：桃園市政府社會企業中心、桃園市政府青年事務局

執行單位：群創知識科技股份有限公司

壹、 辦理目的

桃園市近年來積極邁向永續發展，社會企業成為實現永續城市藍圖的不可或缺的一環。自2017年成立全台唯一的社會企業中心以來，致力培育和孵化社會企業，並協助社企團隊將企業願景與社會責任緊密結合，邁向規模化發展。

本年度計畫將著重聚焦於提升社會企業的實際影響力，並協助社會企業開發並串接多方資源，以解決營運中所面臨的種種困境和挑戰，為此執行團隊將安排專業的顧問和業師群與社企團隊進行 3-6 個月的輔導培訓，協助他們制定短中長期的發展計畫，提供社企團隊最貼近市場的知識和以及實務經驗，給予適切的輔導資源、回饋和建議，協助社會企業團隊持續的增長；同時透過ESG永續報告書課程，協助團隊了解 ESG 在各方面的趨勢和法規，並掌握自身多面向的影響力，理解其影響力所及之處，作為擬定管理策略的依據，藉此提升社會企業與大企業進行 ESG 偕手合作的機會，以大手牽小手同行方式，以確保我們最大程度地推動 ESG 核心價值，從而更好地達到促進永續發展的目標。

貳、 申請資格

一、申請對象：團隊須結合聯合國永續發展目標（SDGs），提出解決桃園地區之社會問題，並形成可獲利之商業模式，「項目已實際行動並已概念驗證（POC）之社會創新團隊」或「尚未進行概念驗證，但已完成市場調研的社會創新團隊」。

二、申請資格：

- 申請者須符合以下其一規定：
 - 團隊/公司成員至少 1 人就學、就業或設籍於桃園
 - 公司登記於桃園
 - 團隊/公司/非營利組織提供商品或服務與桃園相關聯
 - 桃園各基地進駐團隊或個人會員
 - 有意於桃園發展社會企業/社會創新者(提出具體發展規劃)

參、 重要時程

日期	內容
2月6日(二)	開始受理報名 (中午12:00)
3月1日(五)	招募說明會 (時間: 15:30~17:00 地點: 桃園市青年事務局)
3月20日(三)	截止報名 (下午17:00)
3月29日(五)前	初審 (書面審查)
4月12日(五)前	複審 (簡報pitch)
4月15日(一)前	公布5組獲選團隊
4月18日(四)~9月30日(一)	<ul style="list-style-type: none">● 實習生招募, 預計 4/18~5/15辦理● 20小時課程, 預計 5/31(五)、6 /14(五)、6/28(五)、7/12(五)辦理● 相關報告產出期間為5個月內, 預計於9/30(一)前產出
11月11日(一)	Demo Pitch 發表

肆、 報名方式

一、須於 113 年 3 月 20 日 (三) 17:00 前 (以電子表單收件日期為準)

完成報名表單之填寫(網址: <https://forms.gle/wR3UKoJVCdNcWdWX8>),

並依表單說明附上相關文件如下: :

文件名稱	內容說明
商業計畫書	提供PDF檔 1 份, 格式請參閱附件1, 檔案名稱請設為「(團隊/公司名稱)_商業計畫書」。
商業模式圖	提供PDF檔 1 份, 格式請參閱附件2, 檔案名稱請設為「(團隊/公司名稱)_商業模式圖」。
簡報檔	提供PDF檔 1 份 (限 10MB 以下), 檔案名稱請設為「(團隊/公司名稱)_簡報檔」

二、如繳交後資料有新增或修正之需求, 得於收件截止日前補齊, 請以電子郵件寄至 tycsbc@gmail.com, 主辦單位確認收件後方算完成。

伍、 評選方式

一、完整填寫申請表單後，將採初審(書面審查)及複審(簡報Pitch)兩階段進行：

書面資格：

- 初審(書面審查)：依據團隊繳交書面資料進行評分，預計選出 10 組團隊進入複審(簡報Pitch)。
- 複審(簡報Pitch)：將通知通過初審者進行簡報，安排評審委員進行詢答遴選團隊，每組團隊簡報 8 分鐘及問答 5 分鐘，選出 5 組團隊。

二、評分項目如下：

- 初審評分項目：

序	評分項目	分數
1	商業模式可行性及永續性	25
2	社會影響力	25
3	商業模式市場測試或調研成果	20
4	產品或服務之技術與創新性	20
5	計畫書完整度(架構、內容編排等)	10
總分		100

- 複審評分項目：

序	評分項目	分數
1	商業模式可行性及永續性	20
2	社會影響力	20
3	商業模式市場測試或調研成果	15
4	產品或服務之技術與創新性	15
5	創業項目與桃園連結性	15
6	創業團隊現況	10
7	簡報表現	5
總分		100

陸、計畫內容

一、業師輔導

安排專業顧問業師協助團隊檢視商業模式，訂定短中長期發展目標，加速團隊成長，並協助引薦及媒合創業相關資源，包含與其他團隊、商家、機構合作等異業合作，提升業務範圍及獲得投資機會。

輔導方式以實體輔導為主，若有特殊需求可採線上輔導(使用 Google Meet 會議工具)，每月需固定接受至少 1 次輔導，每次至少 1 小時。

二、ESG 課程及文件產出

入選團隊須完整參加 20 小時 ESG 課程，於課程期間了解 ESG 相關觀念並導入檢視工具，最終須產出 1 份 ESG 檢視文件。

- 上課方式：實體授課
- 上課地點：桃園社會企業中心平鎮館(桃園市平鎮區新富五街 62 號 B1 樓)
- 課程規劃如下：

日期	時數	課程名稱	課程內容
5/31(五)	2小時	變革行動者須知： 全球 ESG 發展趨勢&經驗借鏡	1. ESG發展歷程&趨勢因素 2. ESG vs. SDGs 3. GRI 原則發展&主要內容 4. 企業個案介紹
	2小時	變革行動者須知： 國內外氣候變遷&淨零行動議題趨勢	1. 氣候變遷演進 2. 風險課題 3. 全球淨零行動&政府因應趨勢 4. 企業個案介紹
	2小時	變革行動者須知： 創新變革生態&影響力投資發展趨勢	1. 社會創新組織&生態演進趨勢 2. 國際影響力投資發展演進 3. 國內發展現況&展望 4. 樹冠影響力投資個案介紹
6/14(五)	4小時	碳盤查&TCFD 報告介紹	1. 碳盤查主要架構&項目說明 2. 個案介紹&模擬試做 3. TCFD報告架構介紹 4. 個案介紹&模擬試做

日期	時數	課程名稱	課程內容
	2小時	社會投資報酬率 SROI 評估&個案介紹	1. SROI方法介紹 2. 非營利組織個案介紹 3. 企業組織個案介紹 4. 主要實作課題討論
6/28(五)	4小時	永續報告實作工作坊 1/2	1. 組織工作計畫架構 2. 開展影響力地圖 3. 組織既有資料對應
7/12(五)	4小時	永續報告實作工作坊 2/2	1. GRI 架構&指標對應 2. 關係人價值調查介紹 3. GRI 永續報告書章節規劃

三、參與 3 場創業家小聚

依據入選團隊性質將邀約相關領域之外部團隊或專家學者至少 1 位交流，並安排互動小遊戲，讓參與者可以透過分享主題交流、破冰、獲得新知及交流機會。

四、實習生實習

- (一) 為提升青年參與公共事務機會，主辦單位協助招募北桃竹地區對於社會創新、公共議題等有興趣之大專院校學生至入選團隊場域進行實習。
- (二) 入選團隊須於4月18日(四)前繳交實習生實習規劃(實習內容及場域)，經主辦單位同意後執行，實習地點若須變更請提前與主辦單提出申請變更。
- (三) 主辦單位將安排入選團隊與實習生進行面談，協助媒合每組入選團隊3名實習生，每名實習生實習時數為40小時，實習期間為5月15日至8月15日止，實習期間費用由主辦單位負擔。
- (四) 實習生主要實習內容為協助團隊產出 ESG 檢視文件所需之相關文書作業、訪談及資料收集等，協助實習生從產業面了解社會議題的現況與可能的解決方案。
- (五) 實習生需參與20小時ESG課程(課程時數不包含40小時實習時數)。
- (六) 入選團隊須配合主辦單位於實習生實習期間進行實體2次訪視。

柒、 其他注意事項

- 一、申請單位所提供之各項資料內容（包括但不限於申請資料、文字、照片、圖表、肖像、聲音、影片等），均應保證正確並與申請資料相符，不得涉及抄襲、剽竊、仿冒、翻拍、轉貼、或其他侵害他人權益之情事，如有文件及資料偽造或不實者，或違反本活動辦法及其他影響本活動公平性行為，經查證屬實，將由申請單位及其成員自行負擔相關法律責任，並取消其申請資格。
- 二、為保護貴團隊因申請本計畫而提供之業務與營運相關之重要訊息及機密，不論以口頭、書面或以其他形式之資訊、資料或文件等，主辦單位同意並承諾以善良管理人之注意義務妥為保管並採取必要合理之措施，以確保機密資訊之機密性及非公開性。
- 三、申請單位未經主辦單位書面同意，不得轉讓本活動之權利與義務。
- 四、為記錄本活動相關內容，申請單位及其成員同意主辦單位有權拍攝（不限於拍攝照片、側錄平面、動態花絮、平面及動態專訪等拍攝成果），或請申請單位及其成員提供相關照片及動態影像。申請單位及所有成員同意無償授權主辦單位，作為本活動舉辦、行銷宣傳推廣活動或進行結案報告等目的範圍內，進行公開發表、公開展示、重製、編輯、改作、散布、公開傳輸及播映等行為。
- 五、申請單位完全本著自願原則參加本次計畫，均視為認同且願遵守本計畫辦法及公告之相關規定，如對計畫有異議，主辦單位保留進一步補充本次計畫規定之意見及最後決定與解釋之權利。
- 六、申請單位於輔導當日及每堂課出席人數不得低於成員人數二分之一，不克出席者須提前請假，若無特殊原因且未於事前請假超過 3 次(含)以上者，經查證屬實，將取消其申請資格。
- 七、申請本計畫所繳交之文件與資料概不退件。

捌、 聯絡方式

- 諮詢電話：(03)427-3650
- 聯繫信箱：tycsbc@gmail.com
- Facebook粉絲專頁：<https://www.facebook.com/tycsbc/>_____

【附件 1】2024 桃園 ESG 永續菁英團隊招募 商業計畫書架構及內容參考

- **團隊或公司簡介**
提供基本資訊與發展簡介，包含公司/團隊的使命願景與目標、過往實績和亮點事蹟等。
- **社會問題與市場分析**
分析「欲於桃園市哪一個區域，解決何種桃園市社會問題」並對應聯合國永續發展目標及預期改變對象，以及分析該問題的產業與市場，如市場規模、成長速度、產業趨勢等。
- **產品或服務說明**
說明提供的產品或服務之價值主張、技術性、定價、如何幫助問題解決、如何帶來社會價值等。
- **商業模式**
說明獲利模式，如市場策略、定價策略、銷售策略、供應商與合作夥伴關係、客戶關係建立與維護等。
- **競品分析**
與欲發展相同目標市場的現有或潛在競爭者之比較分析。
- **長期發展規劃**
說明未來三到五年之發展規劃、訂定未來里程碑和成長策略。
- **團隊簡介**
核心團隊成員介紹與顧問、策略夥伴介紹。
- **財務規劃與評估**
未來三年財務預測表，如產品或服務銷售額、營運開銷等。
- **附件**
建議提供媒體報導、專利、認證、照片、廣告文宣等。

【附件 2】2024 桃園 ESG 永續菁英團隊招募 商業模式圖參考

關鍵夥伴 (Key Partner)	關鍵活動 (Key Activity)	價值主張 (Value Proposition)	客戶關係 (Customer Relation)	客戶區隔 (Customer Segment)
	核心資源 (Key Resource)		通路 (Channel)	
成本結構 (Cost Structure)		收入來源 (Revenue Stream)		